



ANEXO 13 DO EDITAL 257/2008-PRH  
CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR NÃO-TITULAR

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

Área de conhecimento: **ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA**

**PROGRAMA DE PROVA**

1. Conceitos e fundamentos do marketing; marketing societal e social.
2. Ambiente mercadológico externo e interno.
3. Planejamento estratégico e marketing.
4. Organização para o mercado.
5. Organização e gestão da força de vendas.
6. Composto e gerenciamento do produto.
7. Desenvolvimento de novos produtos.
8. Gestão de preços no marketing.
9. Composto e gerenciamento de distribuição.
10. Composto e gerenciamento de comunicação.

**REFERÊNCIAS**

CHURCHILL, J., Gilbert A. & PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

CROCCO, Luciano; TELLES, Renato; GIOIA, Ricardo M.; RCOHA, Thelma; STREHLAU, Vivian I. **Decisões de marketing: os 4Ps**. São Paulo: Saraiva, 2006.

DIAS, Sérgio Roberto. (org.). **Gestão de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**. São Paulo. Futura, 1999.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

NICKLES, William G; WOOD, Mariam Burk. **Marketing: relacionamentos, qualidade, valor**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1999.

ROCHA, Ângela da & CRISTENSEN, Carl. **Marketing: teoria e prática no Brasil**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

URDAN, Flávio T; URDAN, André T. **Gestão do composto de marketing**. São Paulo: Atlas, 2006.

Artigos publicados nos Anais dos Eventos Qualis A em Administração e em periódicos Qualis A (nacionais e internacionais) da área.

**TABELA DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULUM VITAE**

Tabela 1: Pontuação não cumulativa (6,0 no máximo)

	<b>Formação Acadêmica</b>	<b>Pontuação</b>
1.1	Doutorado com livre docência	6,0
1.2	Pós-doutorado	5,5
1.3	Doutorado	5,3
1.4	Créditos completos de doutorado	5,0



Tabela 2: Pontuação cumulativa (4,0 pontos no máximo)

	<b>Atividade docente, profissional, produção científica e outros títulos</b>	<b>Pontuação por itens</b>	<b>Pontuação máxima por bloco</b>
2.1	Magistério superior na graduação.	0,1 por disciplina/ano	0,8 no máximo
2.2	Magistério na pós-graduação <i>lato sensu</i>	0,1 por disciplina	
2.3	Magistério na pós-graduação <i>strictu sensu</i>	0,2 por disciplina	
2.4	Projeto de pesquisa, ensino e extensão concluído	0,1 por projeto	0,4 no máximo
2.5	Orientação de trabalho de conclusão de curso ou monitoria	0,02 por aluno	0,4 no máximo
2.6	Orientação de trabalho de iniciação científica	0,03 por aluno	
2.7	Orientação de monografia de especialização	0,03 por aluno	
2.8	Orientação de dissertação de mestrado	0,06 por aluno	
2.9	Orientação de tese de doutorado	0,1 por aluno	
2.10	Participação em banca examinadora de concurso para magistério superior	0,02 por banca	0,4 no máximo
2.11	Participação em banca examinadora de especialização ou exame de qualificação	0,02 por banca	
2.12	Participação em banca examinadora de defesa de mestrado	0,04 por banca	
2.13	Participação em banca examinadora de defesa de doutorado	0,06 por banca	
2.14	Conferência, palestra, minicurso na área ou em áreas afins	0,01 por evento	0,2 no máximo
2.15	Coordenação de curso de pós-graduação <i>strictu sensu</i>	0,1 por ano	0,4 no máximo
2.16	Coordenação de curso de pós-graduação <i>lato sensu</i>	0,1 por ano	
2.17	Coordenação de curso de graduação	0,1 por ano	
2.18	Cargo Administrativo em IES	0,1 por ano	0,2 no máximo
2.19	Participação em órgão de colegiado de IES	0,1 por ano	
2.20	Autor de livro editado com Conselho Editorial na área ou áreas afins	0,2 por unidade	0,4 no máximo
2.21	Capítulo de livro com Conselho Editorial na área ou áreas afins	0,1 por capítulo	
2.22	Artigo em revista especializada indexada	0,1 por artigo	0,8 no máximo
2.23	Artigo em revista especializada/científica	0,05 por artigo	
2.24	Artigo publicado em anais referenciado no QUALIS da CAPES	0,05 por artigo	